



Icatu Seguros lançará 12 novos produtos para crescer em 2012

Quatro já entraram no portfólio e oito estão planejados para o segundo semestre

A Icatu Seguros lançará no mercado, até o final do ano, 12 novos produtos nos segmentos de seguros de vida, previdência e capitalização. Quatro já entraram no portfólio e oito estão planejados para o segundo semestre. A seguradora estima que apenas os novos produtos gerem um incremento de aproximadamente R\$ 5 milhões no resultado já no primeiro ano de vendas. Líder entre as seguradoras independentes, a Icatu Seguros planeja um crescimento total de 40% em 2012, bem acima do estimado pelo mercado.